Bài 7:

Nhập dữ liệu ( Input): Khi khách hàng mua hàng. Hệ thống và bên thứ ba sẽ thu thập và đưa dữ liệu vào hệ thống bán hàng online, người mua hàng cần phải nhập thông tin cá nhân của khách hàng ( sản phẩm cần thêm vào, địa chỉ, lựa chọn vận chuyển, mã khuyến mãi)

Xử lý dữ liệu (Processing): quyết đoán đơn hàng – Tính tiền ( tính tổng của sản phẩm + giá khuyến mãi + phí vận chuyển), kiểm tra ( Kiểm tra tồn kho, kiểm gia giới hạn mua ), tạo đơn, xử lý thanh toán và dự trữ hàng.

Lưu Trữ Dữ Liệu ( Storage ) : Lưu mọi thông tin để truy xuất, báo cáo, xử lý hậu cần và chăm sóc khách hàng.

Xuất Kết quả ( OutPut ) : Thông báo, cung cấp Bằng Chứng Giao Dịch và Dữ Liệu để người dùng khác hành động tiếp :

+ Xác nhận đơn hàng: Trang/ Email/ SMS hiển thị id. Tóm tắt đơn, tổng tiền, trạng thái.

+ Hóa đơn

+ Mã Theo dõi đơn

+ Trạng thái Real – Time: Cập nhập Trạng thái đơn trên web / App

+ Báo cáo với quản lý: Doanh thu theo ngày. Tồn kho sắp hết, đơn trả lại.

SƠ ĐỒ Ở DƯỚI

